



**GAYFM** - Mediadaten  
Werbung auf [www.gayfm.de](http://www.gayfm.de)

Mediadaten Nr. 5  
gültig ab 01.05.10

**GAYFM**  
Skydex GmbH, Berlin  
Mai 2010



**SKYDEX**  
THE I-NET PEOPLE

## GAYFM - Unsere USPs

- Die Skydex betreibt **seit 3 Jahren** ausschließlich Medien für die **Schwule Zielgruppe**.
- Seit **2004** ist **GAYFM** on air; die Skydex ist der Betreiber von GAYFM.
- **GAYFM** ist eines **der ersten und bekanntesten Online-Radios für Schwule** in Deutschland.
- **630.000 Hörer** pro Monat über den **GAYFM-Web-Stream** (lt. Shoutcast-Auswertung)
- **18.000 Unique Visitors (Wiederkehr-rate 60%)** und **25.000 Page Impressions** pro Monat.
- **GAYFM** versteht sich als **nationaler Webradiosender** in Deutschland mit einem innovativen Konzept und 24-Stunden Stream.

(Quelle: Skydex GmbH, eigener Research)

- **GAYFM** ist kein Ableger einer Radiogruppe, sondern eine **neue, innovative Kraft** im deutschen Radiomarkt.
- **GAYFM** bietet Ihnen die Möglichkeit der **gezielten Höreransprache** zu Premiumzeiten.
- Die Kernzielgruppe sind **dance-orientierte 18-40 jährige Gays**.
- Profitieren sie von den **Positivmotoren** wie Lifestyle, Kultur, Freizeit und Sport. **GAYFM** ist der **Musiksender** für mobile und **kauffreudige Erwachsene**.
- Wir bieten **Synergien** mit anderen Websites für die Schwule Zielgruppe. Fragen Sie nach unseren **Cross-Media-Paketen**.
- **23.600.000 Haushalte** sind mit **PC/Internet** ausgestattet.

(Quellen: SES ASTRA, German Satellit Monitor, TNS Infratest, März 2006; Kabel Deutschland, Juli 2006; ISH/Unity Media, Juli 2006.)



## GAYFM - Die Zielgruppe

- Ca. **10%** der deutschsprachigen Männer in Deutschland und Europa **sind bi- oder homosexuell.**
- Neuesten Marketinguntersuchungen zur Folge zeigen **schwule Männer** ein **erhöhtes Interesse** an hochwertigen, **konsumorientierten Produktbereichen.**
- Auch das **Markenbewusstsein** ist bei schwul-lesbischen Verbrauchern **deutlich ausgeprägter** als in entsprechend repräsentativen Vergleichsgruppen.
- Schwule Paare sind in der Regel **Doppelverdiener** mit einem erhöhten Durchschnittseinkommen und ohne Kinder.
- Die **Akzeptanz** von Schwulen ist in der Öffentlichkeit **markant gestiegen.** Durch permanente Präsenz in den Medien (Kino, TV) ist Homosexualität allgemein akzeptiert.
- Die **schwulen Männer** in den Großstädten sowie im ländlichen Raum benutzen das Internet mit **größter Regelmäßigkeit** und Selbstverständlichkeit als **Teil ihres Alltags.**
- Zielgruppenspezifische Plattformen **reduzieren die Streuverluste**; Durchdringung von 25-50%.

(Quelle: gofelix/BBDO, 2001 sowie Skydex GmbH, eigener Research.)



## GAYFM - Das Programm, die Musikformate

- Musik steht bei **GAYFM** im Zentrum.
- 90 % der Sendezeit bringt **GAYFM** einen gut sortierten und **einzigartigen Mix** aus Musik- und Sendungsinfo.
- **GAYFM** ist ein **CHR European Dance Format**.
- **40-50%** der Musikfarbe ist **Dancemusic**.
- Sie erstreckt sich von Dancemusic über **House** bis zu **Club- und Dancehits** aus den Charts.
- Parallel dazu spielt **GAYFM** die aktuellen Top Chart Hits und einige **RNB** und **Pop Klassiker**.
- Die Musik auf **GAYFM** wird mit fundiertem Musikresearch abgesichert.
- Am Wochenende sendet **GAYFM** die **heißesten Szene-Updates** aus den Metropolen Deutschlands.
- Für die weitere Zukunft sind **moderierte Sendungen** geplant (Live-Talkshows, Dating Shows etc.).
- Die **Einbindung der Hörer** steht in der Weiterentwicklung im Mittelpunkt (Musikwünsche, Voteshows).
- **GAYFM spricht die Sprache der Zielgruppe!**



## GAYFM - Spots

Uhrzeit	Montag-Freitag		Samstag		Mo-Sa*	Sonntag	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
0 - 2 Uhr	2,50	75,00	1,50	45,00	70,00	0,50	15,00
2 -10 Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	30,00	0,50	15,00
10 -14 Uhr	3,50	105,00	1,50	45,00	95,00	1,00	30,00
14 -18 Uhr	4,00	120,00	2,00	60,00	110,00	1,50	45,00
18 - 0 Uhr	3,50	105,00	1,50	45,00	95,00	1,00	30,00
• 10 - 18 Uhr	3,75	112,50	1,75	52,50	99,00	1,25	37,50

Die Rabatte (pro Jahr und Kunde)		
1,5 % ab	500	Sek.
2,5 % ab	2.000	Sek.
5,0 % ab	3.500	Sek.
7,5 % ab	5.000	Sek.
10,0 % ab	7.500	Sek.
12,5 % ab	10.000	Sek.
15,0 % ab	12.500	Sek.

### Spezialangebot "Fulltime":

Ausstrahlung: 1 Mal pro Stunde (Mo-Fr),  
Spotlänge: 15 - 30 Sekunden, **rollierend 0 - 24 h**,  
120 Spots/Woche = 480 Spots/Monat  
Preis/Monat: EUR 2.000,00\*.

### Spezialangebot "Primetime":

Ausstrahlung: 1 Mal pro Stunde (Mo-Fr),  
Spotlänge: 15 - 30 Sekunden, **rollierend 10 - 18 h**,  
40 Spots/Woche = 160 Spots/Monat  
Preis/Monat: EUR 1.000,00\*.

Aufschlag für Samstag/Sonntag EUR 400,00.

\*Spotterstellung nicht inklusive.

**Spotterstellung:** EUR 300,00 (einmalig).

**Sonderwerbformen auf Anfrage** (Beispiele siehe nächste Seite).

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Der Mindestbuchungswert beträgt EUR 500,00.

**Die Spezialangebote sind bis 30.10.10 gültig.**



## GAYFM - Sonderwerbformen

Für eine erfolgreiche Kommunikation von Werbebotschaften bieten wir Ihnen kreative Umsetzungsmöglichkeiten im Bereich Sales Promotions.

### **Sponsoring/Patronate...**

...sind ein Teil redaktioneller Beiträge oder On-Air-Aktionen. Neben der Nennung Ihres Unternehmens, der Marke oder der Dienstleistungen bzw. Produkte ist ein imagefördernder Slogan (Claim) möglich. Sie sind außerhalb des Werbeblocks mit Alleinstellung platziert.

Durch diese attraktiven Umfelder erreichen Sie eine hohe Werbewirkung.

**Weitere Sales Promotions erarbeiten wir gerne auf Anfrage.**

### **Live-Spots/Live-Teaser...**

...werden von den Moderatoren live gesprochen (oder im Live-Charakter vorproduziert). Damit wird Authentizität und Individualität mit persönlichem Charakter geschaffen. Erhöhte Aufmerksamkeit bei den Hörern und potentiellen Kunden ist Ihnen sicher.

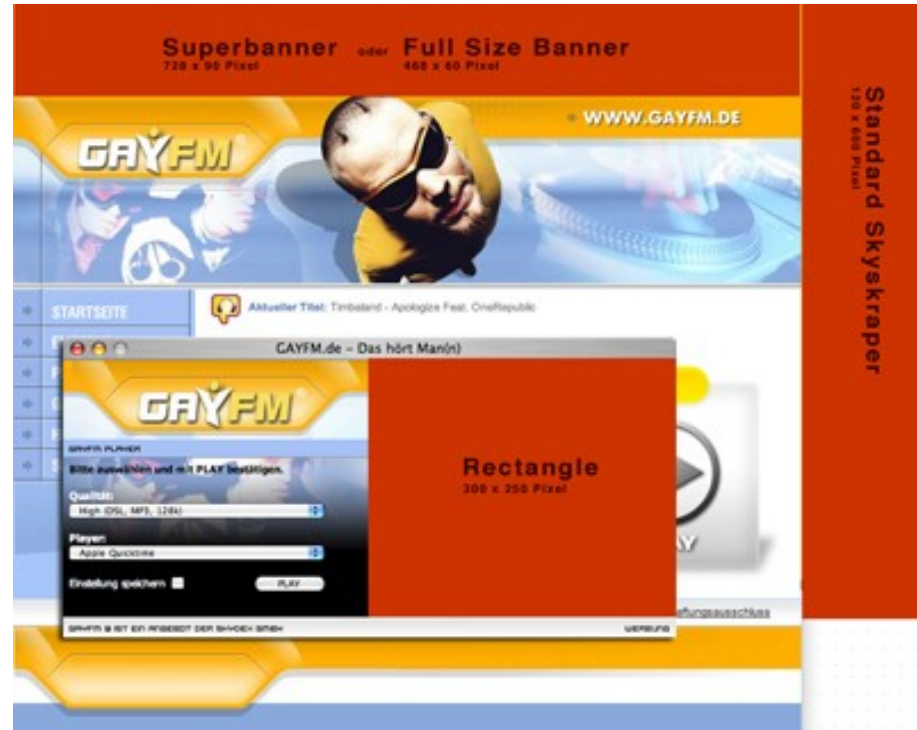
### **Gewinnspiele...**

...mit der Einbindung Ihres Unternehmens oder Ihres Produktes als Gewinn positionieren Sie sich innerhalb des interaktiven redaktionellen Programmumfeldes mit Alleinstellung.



## GAYFM - Die Online-Werbeformen

1. **Standard Skyscraper**  
Standard-Werbeformat,  
120 x 600 Pixel.  
Sondergrößen auf Anfrage,  
max. 20 KB, GIF/JPG, 25 KB Flash.
2. **Superbanner**  
Standard-Werbeformat,  
728 x 90 Pixel.  
Sondergrößen auf Anfrage,  
max. 20 KB, GIF/JPG, 25 KB Flash.
3. **Rectangle**  
Standard-Werbeformat  
380 x 200 Pixel,  
max. 15 KB, GIF/JPG, 20 KB Flash
4. **Sonderwerbeformen**  
Sonder-Werbeformat,  
div. Größen, auf Anfrage.



## GAYFM - Preisliste Online-Werbung

Format	Platzierung	Preis (TKP)	Verfügbarkeit/Al/Monat
Standard Skyscraper	Gesamte Website	EUR 10,00	25.000
Superbanner	Gesamte Website	EUR 10,00	25.000
Full Banner (List)	Gesamte Website	EUR 5,00	25.000
Rectangle	Ausgesuchte Bereiche	EUR 7,50	25.000

**Cash-Rabatt: 5 % ab einem Volumen von EUR 1.000,00.**

### Cross-Media-Paket mit dem Chat-Portal GAYCHAT.DE

Über uns können Sie auch Werbebuchungen (Banner und Soneerwerbformen) für das Chat- und Communityportal GAYCHAT ([www.gaychat.de](http://www.gaychat.de)) buchen. Sprechen Sie uns an!

### Weitere Werbeformen wie e-Mercials oder Expanding Banner und Themenseiten auf Anfrage.

Das **GAYFM**-Online-Angebot basiert auf den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Skydex GmbH, Berlin.

Die Preise sind AE-fähig. Die Bannerproduktion ist nicht im Preis enthalten. Die Preise verstehen sich zzgl.der gesetzlichen MwSt.

### Abwicklung und Auftragnehmer:

Skydex GmbH, Grolmanstraße 40, 10623 Berlin;  
Tel.: 030 / 88 00 10-500, Fax: 030 / 88 00 10 - 119, E-Mail: [dispo@gayfm.de](mailto:dispo@gayfm.de).



## GAYFM - Preisliste Online-Werbung - Festplatzierung

---

### Skyscraper (Standardwerbeform) - unabhängig von ausgelieferten AI; Richtwert 25.000 AI/Monat

- |  |                             |                             |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| • Platzierung: Startseite/Homepage<br>inklusive Verlinkung (falls gewünscht) | Preis: 2 Wochen: EUR 119,00 | Preis: 3 Monate: EUR 699,00 |
|  | 3 Wochen: EUR 159,00        | 6 Monate: EUR 1.399,00      |
|  | 5 Wochen: EUR 289,00        | 12 Monate: EUR 2.899,00     |
- 

### Superbanner (Top) (Standardwerbeform) - unabhängig von ausgelieferten AI; Richtwert 25.000 AI/Monat

- |  |                            |                             |
|--|----------------------------|-----------------------------|
| • Platzierung: Startseite/Homepage<br>inklusive Verlinkung (falls gewünscht) | Preis: 2 Wochen: EUR 59,00 | Preis: 3 Monate: EUR 349,00 |
|  | 3 Wochen: EUR 89,00        | 6 Monate: EUR 699,00        |
|  | 5 Wochen: EUR 139,00       | 12 Monate: EUR 1.449,00     |
- 

### Sonderwerbeformen

- |  |                    |                    |
|--|--------------------|--------------------|
| • Platzierung: Startseite bzw. a.A.<br>inklusive Verlinkung (falls gewünscht)<br>Mindestbelegung: 3 Monate | Preis: auf Anfrage | Preis: auf Anfrage |
|--|--------------------|--------------------|
- 

### Weitere Werbeformen wie e-Mercials oder Expanding Banner und Themenseiten auf Anfrage.

Das **GAYFM**-Online-Angebot basiert auf den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Skydex GmbH, Berlin.

Die Preise sind AE-fähig. Die Bannerproduktion ist nicht im Preis enthalten. Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Abwicklung und Auftragnehmer:

Skydex GmbH, Grolmanstraße 40, 10623 Berlin;  
Tel.: 030 / 88 00 10-500, Fax: 030 / 88 00 10 - 119, E-Mail: dispo@gayfm.de.

---



## GAYFM - Die Buchungsabwicklung

### Spots

#### Werbeformate

- Spots lt. Auftragsbestätigung.
- Sales Promotion/Sonderwerbformen lt. Auftragsbestätigung.

#### Dateiformate

- DAT, MP3 (mind. 160 kbps) per CD oder E-Mail an [dispo@gayfm.de](mailto:dispo@gayfm.de).
- Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kunden, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer).  
Im Falle von Texten muss ein Manuskript angeliefert werden.  
Fehlen die GEMA-Angaben, geht Skydex davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält.

#### Buchungsschluss und Datenanlieferung

- Auftrag und Daten (Tonträger und Texte) müssen spätestens 3 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin vorliegen.

#### Hinweis

- Eine nachträgliche Änderung des Ausstrahlungsmotives oder eine Umbuchung durch den Auftraggeber bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Skydex GmbH.

### Onlinewerbung

#### Werbeflächenformate

- Skyscraper (Standard), 120 x 600 Pixel (Breite x Höhe).
- Superbanner (Standard) 468 x 60 Pixel (Breite x Höhe).
- Rectangle (Standard), 300 x 250 Pixel (Breite x Höhe).

#### Dateiformate

- GIF-/JPG- oder Flash-Format, maximale Dateigröße 25 KB per E-Mail an [dispo@gayfm.de](mailto:dispo@gayfm.de).

#### Buchungsschluss und Datenanlieferung

- Auftrag und Banner müssen spätestens 3 Werktage vor Einschaltung vorliegen.
- Datenanlieferung per E-Mail an: [dispo@gayfm.de](mailto:dispo@gayfm.de).
- Die Stornofrist beträgt 2 Wochen.
- Bitte vergessen Sie nicht, die entsprechende Ziel-URL (Link) mitzusenden.

#### Motivwechsel

- Es ist grundsätzlich möglich, das Werbebanner nach Absprache während des Buchungszeitraumes auszutauschen; beachten Sie dabei bitte ebenso die Vorlaufzeiten für die Datenanlieferung.



## GAYFM - Hinweis zur Haftung für externe Links

### Haftung von GAYFM zu externen Links

- Die externen Links des Internetangebotes von **GAYFM** vermitteln den Zugang zur Nutzung von Angeboten fremder Dienstleister. **GAYFM** übernimmt für den Inhalt externer Links keine Verantwortung.
- Sollte eine URL nicht mehr erreichbar sein, benachrichtigen Sie uns bitte per E-Mail.

### Haftungsausschluss

- Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Daten wird keine Gewähr übernommen. Eine Haftung, insbesondere für eventuelle materielle oder immaterielle Schäden oder Konsequenzen, die aus der Nutzung unseres Angebotes entstehen, ist ausgeschlossen.
- **GAYFM** ist nicht für die Inhalte von Websites einschließlich dort angebotener Programme verantwortlich, auf die direkt oder indirekt per Link verwiesen wird. **GAYFM** hat keinerlei Einfluss auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung und auf die Inhalte der gelinkten/verknüpften Seiten. Deshalb übernimmt **GAYFM** keine Verantwortung für Inhalte aller gelinkten/verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden. Diese Feststellung gilt für alle innerhalb des eigenen Internetangebotes gesetzten Links und Verweise.
- Für illegale, fehlerhafte oder unvollständige Inhalte und insbesondere für Schäden, die aus der Nutzung oder Nichtnutzung solcherart dargebotener Informationen entstehen, trägt allein der Anbieter der Seite, auf welche verwiesen wurde, die straf- und zivilrechtliche Verantwortung.
- Alle Rechte vorbehalten, insbesondere Aufführung, Sendung, Kopie, Verleih, Übertragung auf elektronische Speichermedien, Internet-Einsatz, andere öffentliche Nutzung und Verbreitung nur nach vorheriger Absprache und Erlaubnis durch **GAYFM**.





## GAYFM - Ihr Kontakt

### **Skydex GmbH**

Grolmanstraße 40  
10623 Berlin

Tel.: 030 / 88 00 10-0

Fax: 030 / 88 00 10-519

E-Mail: [service@skydex.de](mailto:service@skydex.de)

Web: [www.gayfm.de](http://www.gayfm.de)

### **A. Borgmann**

Geschäftsführung

Amtsgereicht Berlin-Charlottenburg

HRB: 95994B

USt-ID: DE239451889

